

PROYECTO FINAL

Realizad un vídeo de promoción de una España moderna

Vais a hacer un vídeo que utilice tópicos para desmentirlos y dar una imagen moderna de España.



A. Preparad los contenidos :

1. Formad grupos. Elaborad una lista de tópicos o aspectos negativos sobre España.
2. Buscad argumentos o aspectos positivos sobre España que permitan desmontar o matizar esos tópicos.
3. Escribid un texto que explique el tópico y que lo desmienta, y una frase final impactante (un lema).
4. Leed en voz alta de texto cuidando la pronunciación, la acentuación y la entonación.

B. Realizad el vídeo

5. Buscad fotografías que ilustren cada tópico y cada baza.
7. Montad el vídeo integrando el comentario y una frase de conclusión impactante. Podéis añadir música de fondo.
8. Presentad el vídeo a la clase.

¡Tú puedes!

Realizar un vídeo promocional

1. Elige imágenes adecuadas para ilustrar y reforzar tu mensaje.



2. Anota las palabras que asocias a las imágenes y clasificalas en positivas o negativas, según los temas.

+	-
<ul style="list-style-type: none"> ■ pasión ■ diversión ■ innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ■ tradición ■ estereotipo ■ toros

3. Transforma las palabras en ideas. Y las ideas en frases.

tradición > España tiene muchísimas tradiciones.
 toros, estereotipo > La tradición de los toros es un estereotipo.
 pasión > La cultura española es apasionante.

4. Redacta el comentario del vídeo a partir de tus notas y crea un eslogan ayudándote de las fórmulas para exponer, matizar, oponer, valorar.

En muchos países se piensa que los toros están por todas partes. Pero España es mucho más que tradición y estereotipos. ¡Es una cultura apasionante!

Exponer

- En muchos países se piensa/se cree que...
- Dicen que es un país en el que...
- Solemos pensar que...

Matizar/Oponer

- Pero (en realidad)...
- Sin embargo...
- Aunque + subj... la verdad es...
- ...mientras que
- En cambio... / Al contrario...
- No... sino (que)...

Valorar

- Es el país que más...
- España es muchísimo más...
- Este país tiene incluso...

Nombre:
Nombre:

APELLIDO:
APELLIDO:

Clase:

→ Nuestro vídeo de promoción de una España moderna

TÓPICOS



≠



BAZAS

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

→ Nuestra frase impactante:

.....
.....

Proyecto final 1

➔ *Realizamos un vídeo de promoción de una España moderna*

APELLIDO: Nombre : Classe :

Activité langagière évaluée : Expression écrite et orale

Items pris en compte : S'intégrer et coopérer dans un projet collectif.

Tâche de communication : Faire une vidéo pour promouvoir une Espagne moderne.

Critères Degrés	A2	A2+	B1
Contenu et réalisation de la tâche	<ul style="list-style-type: none"> – Tâche inachevée ou incomplète. – Nombre d'arguments très limité (un ou deux clichés et atouts cités). 	<ul style="list-style-type: none"> – Contenu dans l'ensemble cohérent peu d'atouts qui démontent les clichés. – Des approximations. 	<ul style="list-style-type: none"> – Sélection pertinente des informations. – Nombre suffisant de clichés et d'atouts évoqués. – Phrase de conclusion/slogan percutants.
	□ 2 □ 3	□ 4 □ 5	□ 6 □ 7
Mise en valeur du projet	<ul style="list-style-type: none"> – Des images choisies peu éloquentes par rapport aux clichés et aux atouts de l'Espagne. – Construction et agencement maladroits. 	<ul style="list-style-type: none"> – Images assez bien choisies malgré les manques. – Enchaînement des images dans l'ensemble logique. 	<ul style="list-style-type: none"> – Choix pertinent des images. – Adéquation entre images et commentaires. – Clarté et structuration évidente. – Message audible et clair. – Vidéo attrayante et visuellement réussie.
	□ 2 □ 3	□ 4 □ 5	□ 6
Recevabilité linguistique	<ul style="list-style-type: none"> – Énoncés pas toujours corrects. – Erreurs de prononciation du « r », du « j » et du « g ». – Accent tonique souvent déplacé. 	<ul style="list-style-type: none"> – Prononciation acceptable malgré certaines imperfections. – Quelques erreurs sur le placement de l'accent tonique. 	<ul style="list-style-type: none"> – Bonne maîtrise des structures simples. – Emploi correct des faits de langue de la séquence tels que la phrase négative, les quantités et le présent du subjonctif. – Lexique de la séquence maîtrisé. – Prononciation et accentuation correctes.
	□ 2 □ 3	□ 4 □ 5	□ 6 □ 7